



INDICE

<i>Prólogo a la edición española</i>	7
<i>Prólogo del autor a la edición alemana</i>	19
<i>Prólogo de los editores alemanes</i>	21
<i>Tabla de abreviaturas</i>	23
CAPÍTULO PRIMERO. <i>La relación entre mercado y derecho como objeto de una investigación socioeconómica y juridicocientífica</i>	25
I. El mercado como fenómeno socioeconómico fundamental de la sociedad capitalista burguesa y de su derecho	25
1. El mercado como instrumento de socialización	25
2. Los procesos de mercado y el Estado	27
3. Los procesos de mercado y el derecho	29
II. Teorías sobre la relación entre mercado y derecho	32
1. Las respuestas de la sociología del derecho burguesa	32
2. Las respuestas de la economía burguesa: la relación entre competencia y derecho	37
A. La escuela neoliberal: Eucken y Hoppman	37
B. Las tesis funcionales sobre la competencia y el derecho	40
3. Las respuestas de la teoría del derecho burguesa	42
A. La teoría del derecho neoliberal: Böhm y Mestmäcker	43
B. Las respuestas pluralístico-institucionales	46
4. La respuesta materialista	50
A. El análisis de Marx	50
B. La continuación del argumento materialista por Pašukanis	52
C. La discusión desde el ángulo de la teoría del Estado: Habermas y Offe	54
D. La teoría del llamado capitalismo monopolista de Estado	58
III. Sobre el problema de una teoría jurídica alternativa: la doble instrumentalidad del derecho económico	60
Índice bibliográfico del capítulo I	62
CAPÍTULO II. <i>Mercado y Constitución</i>	67
I. Teoría del mercado y teoría constitucional	67
1. Estado de la cuestión	67
2. Distintas dimensiones de la «constitución económica»	68
II. Desarrollo económico y derecho constitucional	72
1. Las dudas acerca de una economía de mercado después de 1945	73

2.	Desarrollo de la idea de la «economía social de mercado»	75
3.	El sistema de dirección global de la economía	79
4.	La polémica en torno a la «economía de mercado»	80
III.	La apertura de la decisión político-económica de la Constitución y la misión del Estado democrático en la concretización de un Estado social	84
IV.	La libertad de ejercicio profesional garantizada por la Constitución y la reserva de regulación legal	86
V.	La garantía de la propiedad y la libertad económica	91
VI.	¿Garantía de la libertad de iniciativa económica en el artículo 2, apartado 1 de la GG?	98
VII.	Los principios de proporcionalidad, de igualdad y del Estado de derecho como cláusulas generales de limitación a la actividad de dirección y control de la economía por parte del Estado	99
1.	Proporcionalidad	100
2.	Igualdad	103
3.	Estado de derecho	104
4.	Resultado final	105
VIII.	Reflexiones acerca de la posibilidad de una teoría constitucional alternativa	106
	Índice bibliográfico del capítulo II	107
	CAPÍTULO III. Mercado y dirección de la economía	111
I.	Sobre la dialéctica existente entre mercado y dirección de la economía	111
1.	«Dirección del mercado»	112
2.	Dirección a cargo del Estado	115
A.	Dirección global	115
a)	Medidas pertenecientes a la llamada política fiscal	117
b)	Política monetaria	118
c)	Política tributaria	119
d)	Aseguramiento de las transacciones con el exterior	120
e)	«Moral suasion»	120
B.	Microdirección indirecta	122
C.	Microdirección directa	123
D.	Actuación directa del Estado	124
E.	Valoración final	125
II.	Sobre la discusión acerca del control de las inversiones y de una «activa política estructural»	126
1.	Modelos de dirección de la inversión y de política estructural	126
A.	La dirección indicativa de la inversión	127
B.	Política estructural activa	131
C.	Dirección sectorial y selectiva de las inversiones por las propias empresas	132
D.	Control selectivo sectorial de las inversiones con participación de los sindicatos	134
E.	La dirección imperativa de las inversiones	135
2.	El problema del conjunto organizado de objetivos	137
III.	Dirección y derecho	140
1.	Generalidades	140
2.	Problemas jurídicos de la dirección indicativa de la inversión	142
3.	Dirección global y política estructural	143

4. Dirección sectorial y selectiva a través de las empresas y del derecho de cárteles	146
5. El control sectorial y selectivo de las inversiones con la participación de los sindicatos	148
6. Problemas de orden constitucional planteados por la dirección imperativa de la inversión	149
7. ¿Limitaciones al ejercicio de una dirección estatal de las inversiones y de una política estructural por medio del derecho europeo?	150
Índice bibliográfico del capítulo III	153
CAPÍTULO IV. Mercado y derecho del consumidor	158
I. Presupuestos Socioeconómicos del derecho del consumidor	158
1. Fijación de los valores de uso del proceso de consumo	159
2. Estructura de poder en los mercados de bienes de consumo	159
3. Importancia y significado del <i>marketing</i>	161
4. «La soberanía de los consumidores»	161
5. Posición de los consumidores y derecho	162
II. La relación entre tutela del consumidor y derecho del consumidor	164
1. Concepto y crítica de la tutela del consumidor	164
2. El concepto de derecho del consumidor	170
III. Construcciones del derecho del consumidor como un derecho complementario del mercado	176
1. Fundamentos	176
2. Política de la competencia como parte de la política de consumidores	178
3. Protección del consumidor frente a métodos competitivos desleales	182
4. Política de información	185
5. Protección individual	189
6. Crítica a la concepción complementaria del mercado	195
IV. Concepciones de un derecho del consumidor compensatorias del mercado	198
1. Control del comportamiento de la oferta	198
2. Fomento de un contrapoder a cargo de los consumidores	201
Índice bibliográfico del capítulo IV	206
CAPÍTULO V. Mercado y concentración	211
I. La evolución del proceso de concentración económica y el derecho	211
II. Algunas fases del proceso de concentración económica y de la reacción político-jurídica que el mismo ha provocado	212
1. La tesis liberal de la libertad económica como base de legitimación para la creación y constitución de cárteles	212
2. Cartelización y reivindicaciones democráticas a partir de 1918	213
3. Tendencias desconcentradoras a partir de 1945	215
4. Génesis y origen de la GWB	216
5. Reforma de la GWB	218
III. Estrategias de política de la competencia para la lucha contra la concentración económica	219
1. Teoría de la competencia y política de la competencia	219
2. Iniciativas de política de la competencia	222

3. Irradiaciones del derecho de la competencia	224
IV. El <i>structure approach</i> en derecho de la competencia y su fracaso	225
1. La concepción estructural de 1957 y su fracaso	226
2. La concepción de la estructura de la competencia de 1973 y su fracaso	230
3. El control legal de fusiones	234
V. Sobre la posibilidad y necesidad de un control del comportamiento en la actividad competitiva	243
1. Concepto de control del comportamiento	243
2. Control de comportamiento de los precios	244
3. Competencia por obstaculación	252
4. ¿Política industrial mediante derecho de cárteles?	255
Índice bibliográfico del capítulo V	256

CAPÍTULO VI. <i>Mercado y organización de la propiedad de los medios de producción</i>	263
I. Sobre la imputabilidad subjetiva de los procesos de mercado	263
1. Líneas de evolución	264
2. Constitución y organización de los sujetos de mercado	267
II. La erosión del modelo liberal de organización de la empresa	271
1. Tipos sociales elementales	271
2. Fisuras del derecho de sociedades	274
III. La «intervención» de la doctrina científica en el derecho de sociedades	277
1. Situaciones de conflicto en el derecho de sociedades	277
2. La llamada combinación de tipos sociales	281
3. Derecho de sociedades y derecho de la empresa	283
IV. El derecho de grupos, ¿una respuesta a la concentración interior?	285
1. Intereses de grupo y derecho de sociedades	285
2. La creación de un derecho de grupos en la ley de sociedades anónimas de 1965	287
3. La práctica irrelevancia de los preceptos sobre grupos del derecho de sociedades anónimas	290
4. El fomento a la concentración mediante el derecho de grupos	293
V. Cogestión y organización de los sujetos de mercado	296
1. Fundamentos	296
2. Etapas de desarrollo	298
3. Ley Fundamental y cogestión paritaria	302
4. La ley sobre cogestión de 4 de mayo de 1976	306
VI. El problema de la socialización, ¿utopía o alternativa?	310
1. El fundamento constitucional	310
2. El fracasado intento del Estado de Hessen	311
3. Socialización y democratización voluntarias	313
Índice bibliográfico del capítulo VI	314

CAPÍTULO VII. <i>Internacionalización de los mercados y derecho</i>	320
I. La aparición del fenómeno de las empresas multinacionales y la limitación de las estrategias estatales de control	320
1. Internacionalización del capital a través de las empresas multinacionales	320
2. Estructura de las empresas multinacionales	322

II.	Las situaciones de conflicto provocadas por las empresas multinacionales	323
1.	Potencial conflictivo	323
2.	Conflictos entre país de origen y empresas multinacionales	324
3.	Conflictos entre país anfitrión y empresas multinacionales	325
4.	Conflictos entre país de origen y país anfitrión	326
5.	Organizaciones de trabajadores y empresas multinacionales	327
6.	Empresas multinacionales y derecho	327
III.	Las posibilidades de control de las empresas multinacionales y sus límites en el derecho económico de la RFA	329
1.	Derecho constitucional	330
2.	Derecho de la dirección de la economía	331
3.	Derecho de los consumidores	333
4.	Derecho de cárteles	334
5.	Organización de las empresas multinacionales en derecho alemán	338
IV.	El derecho de la Comunidad Económica Europea y las empresas multinacionales	342
1.	Derecho de la competencia	343
2.	Organización de los sujetos de mercado en la Comunidad Europea	350
V.	¿Un código internacional de conducta y un contrapoder internacional como estrategias de solución en el futuro?	353
1.	Estrategias alternativas	353
2.	Propuestas sindicales	353
3.	¿Un código internacional de conducta para las empresas multinacionales?	354
	Índice bibliográfico del capítulo VII	358
	<i>Índice de conceptos</i>	365